

第5章:実施内容(詳細):③モデル商品開発【伊平屋村漁業協同組合】



伊平屋村漁協「島クラッカー&ディップソース」

伊平屋村漁業協同組合ではミーバイ(ヤイトハタ)やアーサ(ヒトエグサ)、もずくなどの養殖を行っており、漁師が獲って来た海産物とこれらの素材を組み合わせた加工品製造も行っている。現在の販路は伊平屋村内の直売所や沖縄県外のメーカーや生協などではあるものの、土産品についてはごく一部の沖縄県内の取引先に限られていた。

今回の事業においての同組合の課題は「海産物資源の付加価値の向上」であったことから本事業の取り組みと合致していた。「高付加地・高単価」の加工品を開発・製造・流通し、その商品が観光客から評価されることで、同組合や海産物資源のブランド価値を向上させることを狙い、沖縄の土産品の中でも数少ない海産物資源を活用した土産品の開発に着手することとなった。

その際に留意した点が、開発において伊平屋村産の資源にこだわらず沖縄全県から原料を採用することや、海産物加工品をそのまま商品化するのではなく、土産品の需要が見込まれる形態にアレンジし商品化することであった。「漁協＝海のものだけ」といった固定観念から離れ、柔軟性を持った商品開発が求められていた。

外国人観光客をターゲットにした同組合の開発においては2つの商品アイデアから開始された。①外国人観光客から人気の日本食である「カレー」や「ラーメン」からヒントを得た「カレーつけ麺」②海産物と菓子を掛け合わせた「クッキー」。

つけ麺については麺に伊平屋産もずくを練り込み、スープは伊平屋村で水揚げされたマグロと11種のスパイスをきかせたトマトベースの

カレー風味で商品設計を行った。クッキーについては伊平屋村で収穫されたアーサやもずくを生地に練りこんだクッキーであり、チーズやカレースパイスをきかせた、塩気のある味わいを目指した。これらの試作品をプロジェクトミーティングで評価を受けたところ次のような意見が挙がった。

クッキー

- せっかくのアーサともずくの磯風味がクッキー生地甘さで消されている。クラッカーとして食べてみたい。
- スパイシーカレー味の『スパイシー』は海外の方にとってはスパイシーとはもっと香辛料のしっかりと立ったものなのでアレンジが必要

つけ麺

- カレー味がとても良い。トマト風味も良い。また食べてみたいと思う。
- 日本でリアルタイムにはやっているものが香港にも入ってくるので、麺のコシは求められる。もちもち感あまり好まない人もいる。歯にくっつく感じを嫌がる。
- 歯切れの良い歯ごたえは好きだが、アルデンテはあまり好きではない。
- ラーメンはすごく流行っている。ちぢれ麺もストレートも両方入ってきている。現地で進化しているものもある。

こうした意見を踏まえてクッキーについてはクラッカーも開発し、海外モニター調査とプロジェクトミーティングで再度評価を受けたところ「クラッカーは大人向けであり、お酒に合わせやすくクッキーよりも断然良い。食感も良く、

何よりアーサ味の方にとっても似た味のクラッカーが香港にあり、馴染んでいる。」といった意見からクラッカーに絞ることとなった。

つけ麺については評価は高かったものの、2品の同時並行での開発が難しいことや常温での商品化が難しいことから断念し、クラッカーの付加価値向上に努め商品化を果たすこととした。

その際にクラッカー単品では特に海外では安価に手に入る商品であった為、ディップソースをセットにして試作開発を行うことで商品の骨格が固まっていた。その後、クラッカーについてはアーサ+チーズともずく+カレーの2種に、北海道産の小麦粉を使用することで沖縄と北海道という日本の2大地域ブランドの活用を図った。ディップソースについては化学調味料や着色料などを使用せず、沖縄産の魚を使用し「美しい海に囲まれた沖縄」のイメージを活用する点に配慮して商品化を進めた。

クラッカーについては海外でのモニター調査の際に食感や大きさ、粉っぽさについて改良を求める声があり、ディップソースについては内容物の分離による課題があり、品質検査を進めながら改良を加えていった。

※次頁から開発段階の調査結果を記載



※商品開発当初の試作品

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外1回目：定量/定性)

(2015年9月：台湾、韓国、香港、上海)

■アーサチーズクッキーの評価

①味(アーサチーズクッキー)		
地域	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター
台湾	46	64
韓国	0	0
香港	-60	-100
上海	40	-33
総計	5	-18

③関心(アーサチーズクッキー)		
地域	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター
台湾	11	48
韓国	-60	-20
香港	-37	-52
上海	0	-27
総計	-22	-13

アーサチーズクッキーの評価(ポジティブ):味

- 食感がよくて海の味がする
- クッキーは美味しいです。食べれば食べるほど食べたい。
- サクサクして美味しい。海藻の味も美味しい。
- 大人が好きそうな苦い味がある

アーサチーズクッキーの評価(ポジティブ):関心

- ユニークな味。買ってみたい
- お茶orコーヒーと一緒に食べれば似合う。Tea Time に似合う。
- 健康に良いと思う

アーサチーズクッキーの評価(ネガティブ):味

- 一口目では淡い香りで、海藻の味を感じてたが、徐々にチーズの味が出てくる。まだその味に慣れてないので
- 味がうすい、粉の味ばかり、パサパサしてる。湿った感じ
- 生臭い匂いものがあまり好きではないです

アーサチーズクッキーの評価(ネガティブ):関心

- アーサはあまり知らないなので、もっと別の呼び名をつけて欲しい
- ターゲットが良く分からないが、若い人向けには難しいような気がします。富裕層に多いオーガニックやマクロビ、ビーガン嗜好の人には良いと思います
- 香港でも似たような食材が有り、普通はスープやお粥で食べるのでクッキーでは想像しにくい

クッキーについては食感やユニークさに評価を得たものの、生臭さやアーサの知名度の低さからイメージがし難い点が挙げられた。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外1回目：定量/定性)

(2015年9月：台湾、韓国、香港、上海)

■アーサチーズクラッカーの評価

①味(アーサチーズクラッカー)			③関心(アーサチーズクラッカー)		
地域	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター	地域	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター
台湾	0	0	台湾	0	0
韓国	-51	-16	韓国	-66	-56
香港	-51	12	香港	-60	48
上海	40	-7	上海	27	0
総計	-18	-3	総計	-27	-2

アーサとチーズのクラッカーの評価(ポジティブ):味

- 最初はシンプルな味だと思ったがソースつけるとすごく美味しくて、魚の味は特にいいです
- サクサクしている食感がよくて、味も濃厚です
- 魚のディップだと言わないと分からない。濃厚でお酒に合う
- クラッカースタイルが好きです
- クッキーはチーズの香りが良くて、味も濃くなくて良い。カロリーも高くなく、魚もいい匂いがあるので、組み合わせるともっと美味しくなっています

アーサとチーズのクラッカーの評価(ポジティブ):関心

- 日本の商品として海藻を使った商品が余りないので面白い
- なんとなく魚味のソースがお酒に合う気がする
- 趣向としてはおもしろい
- 魚のディップソースは余りないので話題性がありそうです。
- カロリーが低いから、午後のデザートに良いと思います
- お酒が好きだから

アーサとチーズのクラッカーの評価(ネガティブ):味

- チーズ味はもっと濃ければもっといいかも
- アーサチーズクッキーと一緒に食感が良くない
- クラッカーとしては粉っぽい
- クラッカーは乾燥しすぎ。何かをつけて食べるのも面倒で慣れてない
- ソースはアーサチーズクラッカーの味を悪くする甘いクッキーが好きなので、甘い味がしないし、一度も食べた事が無い味だから

アーサとチーズのクラッカーの評価(ネガティブ):関心

- 味があいまい。柔らかくてクラッカーの感じがしない
- 変わった味なので、出ても買わないと思う(引き寄せられない)
- このようにソースをつけて食べる食べ方があまり好きではない
- チーズの味が好きじゃない。ソースは美味しいけど、クラッカーには合わないし面倒くさい
- 味は普通ですが食べ方が面白い

クラッカーについてはお酒に合わせやすいイメージがクッキーと比べてあり好評。ただし粉っぽいことや味がはっきりしない点などに不満があがった。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外1回目：定量/定性)

(2015年9月：台湾、韓国、香港、上海)

■もずくクッキーの評価

①味(もずくクッキー)		
地域	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター
台湾	34	16
韓国	9	-20
香港	-54	-64
上海	-37	7
総計	-11	-14

③関心(もずくクッキー)		
地域	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター
台湾	57	48
韓国	17	-24
香港	-63	-52
上海	-13	-17
総計	0	-11

もずくクッキーの評価(ポジティブ):味

- 味が特異で食べた後の味が好き。個人的にカレーが好き
- カレーとチーズの味は濃くて、生臭い匂いを覆って消している。生臭い匂いが好きではない人にとって、いい選択だと思います
- カレー味が効いていて美味しかった。印象に残りやすい味だった。

もずくクッキーの評価(ポジティブ):関心

- お店でカレーパンはよく見て購入可するが、カレークッキーを売るのを見たことがないので、興味があって購入したいと思う
- 食べやすい、お茶とコーヒーと一緒に食べれば合う
- 特異な味がある
- 日本っぽい

もずくクッキーの評価(ネガティブ):味

- カレー味のクッキーは面白けど、もずくクッキーのイメージが無い。もずくは料理で食べるイメージが強い
- カレー味が濃い。もずくの味がしない
- カレーのおかしは中国では少ない

もずくクッキーの評価(ネガティブ):関心

- カレー味のクッキーは好みではない
- カレークッキーには興味が無いので。食感も良くない
- クッキーの場合、バター味を期待して食べると思うんですが、そのような味が全く感じない
- もずくクッキーでは無いからイメージが湧かない
- 名前で考えたら、「カレー」をクッキーにするのはあんまり想像できないですね。個人の印象では「カレー」のカロリーは結構高いと思ってしまふ

もずくクッキーについてはカレー味が好評でありつつも、お菓子としてイメージできない点を指摘され、珍しさも良い・悪いで、それぞれ評価を二分した。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外1回目：定量/定性)

(2015年9月：台湾、韓国、香港、上海)

■もずくクラッカーの評価

①味(もずくクラッカー)			③関心(もずくクラッカー)		
地域	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター	地域	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター
台湾	34	16	台湾	34	16
韓国	-29	32	韓国	-31	-4
香港	-94	8	香港	-86	12
上海	27	-7	上海	27	-17
総計	-17	11	総計	-16	1

もずくとカレーのクラッカーの評価(ポジティブ)：味

- 美味しいけど、カレーの味がちょっと濃すぎた
- カレーソースはお酒に合う
- カレーとチーズの味は濃くて、ソースがなくても美味しいです
- 羊焼肉のソースに似ていて、ある程度慣れたる味の新しいクッキーの味

もずくとカレーのクラッカーの評価(ネガティブ)：味

- 塩辛いクッキーは良い。もし買う際にソースもあればいいと思います。カレーソースは他の使い方もできると思います
- 飽きることなく多めに食べられる。酒のつまみとして良いと思う美味しい
- 沖縄の海藻が体に良いと聴いてある
- モズクはクラッカーならイメージがつかがる
- カレー味のクラッカーはいい味しているね
- カレーのディップはインド料理に多いけど日本製のお菓子では余り見た事が無いので面白いと

もずくとカレーのクラッカーの評価(ネガティブ)：味

- カレーソースが油っぽい
- 変わった味でクラッカーの感じがしない。塩気がない。
- もうちょっとパリパリになるほうがよいと思う

もずくとカレーのクラッカーの評価(ネガティブ)：関心

- 味が薄くて何のクラッカーか分からない。ソースをそのまま練り込んだ方がいいかも
- 体には良さそうけど、自分が買うのが嫌
- もずくクラッカーは香りだけが強すぎて、味を悪くする
- そのまま食べるのは厳しい、でもおつまみとしてはいい
- ソースはOKですが、クッキーは普通
- 変わった味だから買いたくないと思わない。モズクはもっと別の商品を作った方がよいと思う

海外でも知名度が上がってきたもずくは、その使い方を知っているが故にお菓子に合わないというイメージを持つ人もいた。ただしクラッカーであればイメージしやすいという方もいた。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外1回目：定量/定性)

(2015年9月：台湾、韓国、香港、上海)

■クッキータイプとクラッカータイプの評価

好み 地域	クッキータイプ		好み 地域	クラッカータイプ	
	非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター		非ヘビーリピーター	ヘビーリピーター
台湾	2	2	台湾	2	2
	28.6%	40.0%		28.6%	40.0%
韓国	5	2	韓国	2	3
	71.4%	40.0%		28.6%	60.0%
香港	4		香港	3	5
	57.1%	0.0%		42.9%	100.0%
上海	3	3	上海	3	3
	50.0%	50.0%		50.0%	50.0%
総計	14	7	総計	10	13
	51.9%	33.3%		37.0%	61.9%

クッキーが好きな理由

- 甘さが好き
- 色んな味がするから。(アーサが分からないという部分も有るとの事)
- カレーはご飯と合うから
- クッキー好きだから
- クッキー方が美味しい
- クラッカータイプより香りが良い
- クラッカータイプより美味しい
- クラッカーはソースが油っぽいから
- クラッカーより美味しい
- 濃すぎるお菓子より良い
- 食べやすいから
- 食感がいいから
- 食感がもつといいから
- 食感がよくて、チーズの香りもいい
- 美味しい

クラッカーが好きな理由

- もともとクラッカー好きで、アーサにも合うと思う
- 食感がよくて、香りもいい
- 酒のつまみとして若い人に似合う
- とても美味しい
- 食べやすい
- ソースつけるとさらに味濃くて美味しい
- さっぱり美味しい
- クラッカーがもっとサクサクとしていて、いい食感している
- クラッカーが食べやすい
- クッキーより美味しい
- クッキーよりは食べやすかったから
- クッキーよりはクラッカーが美味しいから
- クッキーより食べやすかったから
- クッキーより好みだから
- クッキーより美味しいから
- クッキーは甘い味が似合います。ビスケットは塩辛い味が似合います。
- 味がすきで

非ヘビーリピーターはクラッカー、ヘビーリピーターはクッキーを好む結果となった。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外1回目：定量)

(2015年9月：台湾、韓国、香港、上海)

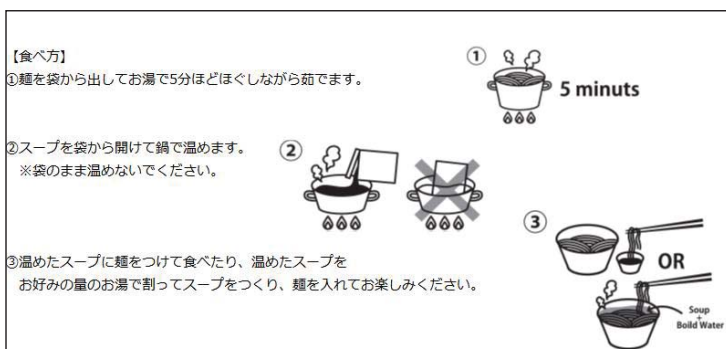
■つけ麺の評価

非ヘビーリピーター	①味(カレーつけ麺)		
	地域	味	関心
台湾	80	11	46
韓国	-23	-23	-23
香港	60	51	56
上海	13	10	12
総計	33	13	23

ヘビーリピーター	①味(カレーつけ麺)		
	地域	味	関心
台湾	80	48	64
韓国	-48	-32	-40
香港	68	80	74
上海	10	13	12
総計	27	27	27

非ヘビーリピーター	⑥食べ方		
	地域	分かりやすい	分かり難い
台湾	6	1	7
	85.7%	14.3%	100.0%
韓国	7		7
	100.0%	0.0%	100.0%
香港	5	2	7
	71.4%	28.6%	100.0%
上海	4	2	6
	66.7%	33.3%	100.0%
総計	22	5	27
	81.5%	18.5%	100.0%

ヘビーリピーター	⑥食べ方		
	地域	分かりやすい	分かり難い
台湾	5		5
	100.0%	0.0%	100.0%
韓国	5		5
	100.0%	0.0%	100.0%
香港	5		5
	100.0%	0.0%	100.0%
上海	6		6
	100.0%	0.0%	100.0%
総計	21		21
	100.0%	0.0%	100.0%



※調査票に記載した食べ方の例

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外1回目：定性)

(2015年9月：台湾、韓国、香港、上海)

つけ麺の評価(ポジティブ)：味

- カレーの味はとてよくて、麺の歯ごたえもいいです。マグロもすごく美味しかった
- 味のバランスがとてよいい。スープから魚介の香りがしてとてよ美味しい
- 麺もスープも美味しい。カレーから魚介類の香りがするのグッド
- 歯ごたえがあってスープの味も濃くていい
- 麺はプリプリ、ソースの味もなかなか良いですが、トマトの味があまり出てこなかった

つけ麺の評価(ポジティブ)：関心

- 美味しいし、つけ麺は定着しているから
- 全部沖縄の材料だから沖縄の代表とも言えますね。もずくで作った麺は低カロリーで健康な感じ。麺やマグロや黒糖など全部健康な材料です
- 主食になれる。食べ方も多様化。他の物と合わせて食べても良い感じ
- 麺もスープも美味しかった。自分で薄めたりできるのがいい
- 付属にチーズのトッピングがあればなお良い
- カレー味が好きなのでとてよ良い。他のカレーより濃厚だと思ふ
- 一品だけでも食べられるので、これだけでも欲しい

つけ麺の評価の評価(ネガティブ)：味

- カレー好きではない、濃すぎて食材の元の味を味わえないから
- ラーメンの方が好き
- スープ麺は美味しいけど、麺が柔らかすぎる
- カレーの味がする麺は初めだから
- カレーが好きではない。マグロは良い
- カレー味の麺は余り食べない
- あまり味がしない

つけ麺の評価の評価(ネガティブ)：関心

- カレー味が好きではない
- 料理することに、興味ない。手間掛かる
- 他のラーメンより美味しい味を開発して欲しい
- 初めて食べて味が分からない
- 韓国ラーメンより美味しくない
- 慣れない味がする
- ラーメンは沢山ある。でも、モズク麺だったら食べてみたい
- ラーメンの味に慣れているのでマグロカレーつけ麺は食べ難い
- ラーメンの味に慣れている
- 不味くはないけど、麺の改良をした方がいい
- シンプルなスープが好きだから

どの地域も味、関心の評価に差がなく、地域別では台湾、香港で評価が高い。ただし「カレー」に抵抗感がある人がいることも判明した。



※つけ麺のモニター用サンプル

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外2回目：定量)

(2015年12月：台湾、韓国、香港、上海)

■味およびデザインへの評価

味								ポイント
地域	来訪回数多い/ 来訪回数少ない	とても美味しい	美味しい	どちらとも いえない	あまり 美味しくない	美味しくない	総計	
台湾	来訪回数多い	1	3	1			5	68.0
	来訪回数少ない	100	240	0	0	0	340	
	来訪回数多い		5	2			7	57.1
来訪回数少ない	0	400	0	0	0	400		
台湾 集計		1	8	3			12	61.7
		100	640	0	0	0	740	
韓国	来訪回数多い		2	3			5	32.0
	来訪回数少ない	0	160	0	0	0	160	
	来訪回数多い		2	4			1	7
来訪回数少ない	0	160	0	0	-100	60		
韓国 集計			4	7		1	12	18.3
		0	320	0	0	-100	220	
香港	来訪回数多い		4		1		5	48.0
	来訪回数少ない	0	320	0	-80	0	240	
	来訪回数多い	1	4	2			7	60.0
来訪回数少ない	100	320	0	0	0	420		
香港 集計		1	8	2	1		12	55.0
		100	640	0	-80	0	660	
上海	来訪回数多い	1	4	1			6	70.0
	来訪回数少ない	100	320	0	0	0	420	
	来訪回数多い		3	2			1	6
来訪回数少ない	0	240	0	0	-100	140		
上海 集計		1	7	3		1	12	46.7
		100	560	0	0	-100	560	
総計		3	27	15	1	2	48	45.4
		300	2160	0	-80	-200	2180	

台湾が60ポイントを超え、次に香港が続く結果となった。
※2回目の調査はクラッカー&ディップソースで行った。

デザイン								ポイント
地域	来訪回数多い/ 来訪回数少ない	とても良い	良い	どちらとも いえない	あまり良くない	悪い	総計	
台湾	来訪回数多い	1	1		3		5	-12.0
	来訪回数少ない	100	80	0	-240	0	-60	
	来訪回数多い		2	1		4		7
来訪回数少ない	0	160	0	-320	0	-160		
台湾 集計		1	3	1	7		12	-18.3
		100	240	0	-560	0	-220	
韓国	来訪回数多い	1	3	1			5	68.0
	来訪回数少ない	100	240	0	0	0	340	
	来訪回数多い		4	2		1		7
来訪回数少ない	400	160	0	-80	0	480		
韓国 集計		5	5	1	1		12	68.3
		500	400	0	-80	0	820	
香港	来訪回数多い		4	1			5	64.0
	来訪回数少ない	0	320	0	0	0	320	
	来訪回数多い	2	3	2			7	62.9
来訪回数少ない	200	240	0	0	0	440		
香港 集計		2	7	3			12	63.3
		200	560	0	0	0	760	
上海	来訪回数多い		5	1			6	66.7
	来訪回数少ない	0	400	0	0	0	400	
	来訪回数多い	2	1	3			6	46.7
来訪回数少ない	200	80	0	0	0	280		
上海 集計		2	6	4			12	56.7
		200	480	0	0	0	680	
総計		10	21	9	8		48	42.5
		1000	1680	0	-640	0	2040	

デザインは韓国、香港の評価が高く、上海もまずまずの評価であった。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外2回目：定量)

(2015年12月：台湾、韓国、香港、上海)

■商品の関心への評価

商品の関心								ポイント
地域	来訪回数多い/ 来訪回数少ない	とてもある	ある	どちらとも いえない	あまりない	全くない	総計	
台湾	来訪回数多い		3	2			5	48.0
		0	240	0	0	0	240	
台湾	来訪回数少ない	1	2	3	1		7	25.7
		100	160	0	-80	0	180	
台湾 集計		1	5	5	1		12	35.0
		100	400	0	-80	0	420	
韓国	来訪回数多い		2	3			5	32.0
		0	160	0	0	0	160	
韓国	来訪回数少ない		2	2	2	1	7	-14.3
		0	160	0	-160	-100	-100	
韓国 集計			4	5	2	1	12	5.0
		0	320	0	-160	-100	60	
香港	来訪回数多い		2	2	1		5	16.0
		0	160	0	-80	0	80	
香港	来訪回数少ない		3	4			7	34.3
		0	240	0	0	0	240	
香港 集計			5	6	1		12	26.7
		0	400	0	-80	0	320	
上海	来訪回数多い		4	2			6	53.3
		0	320	0	0	0	320	
上海	来訪回数少ない		4	1		1	6	36.7
		0	320	0	0	-100	220	
上海 集計			8	3		1	12	45.0
		0	640	0	0	-100	540	
総計		1	22	19	4	2	48	27.9
		100	1760	0	-320	-200	1340	

商品の関心は味、デザインよりも評価を下げた結果となった。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外2回目：定性)

(2015年12月：台湾、韓国、香港、上海)

■味への評価（定性）

味について「とても美味しい」「美味しい」と回答された方

- カレーがうまい
- カレークラッカーとソースは美味しい。他のソースは生臭いがする
- カレーの味はちょうどいい、ガチュンの味はちょっと塩辛い
- カレーはうまい
- クラッカーとソースを別々に食べたらそんなに美味しなかったが、クラッカーにソースをつけたら美味しくなりました。紅茶やコーヒーに合わせやすい。アフタヌーンティーに最適
- クラッカーに味がしみこみ美味しい。お酒のおつまみに最適
- クラッカーの味がさっぱりとして好き
- この二種の味が好き、和風感がある
- ソースが美味しい、クラッカーの食感もいい。
- ソースが香ばしくて美味しい
- ソースが特別で、クラッカーもしくはパンと一緒に食べると相性が良いです。クラッカーもあぶらがなくて健康的でした
- チーズとカレーの味が濃厚で、新鮮なソースとの相性ピッタリです
- 歯ごたえが良い
- 食感がいい
- 食感もいいし、クラッカー/ディップソースもいい
- 独特な食感とコラボレーション
- 二種類のソースが違うテイストで美味しい
- 本当のガチュンとカレーの豊かな香りを味わうことができる。
- 味がうすくて美味しい
- 味が特別です。
- 味とクラッカーが合う。うまい

味について「どちらともいえない」「あまり美味しく
ない」「美味しくない」と回答された方

- お酒のつまみとしてはいいと思うが生臭いがする
- カレークラッカーとソースは美味しい、他のソースは生臭いがする
- カレーの味が強すぎて好きではない
- クラッカーは美味しい、ソースは生臭いがする
- この味が好きではない
- 湿気っていて美味しくない
- ソースの味が強すぎる、生臭いがする
- ソースは生臭いがする
- チーズが強すぎる。味がぼんやりする
- 日本人に合う味だと思う
- 味が強すぎる
- 味に特色がない

ティータイムに合うという意見やソースが美味しいとの評価を得た半面、ソースの生臭さに抵抗がある方がいた。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外2回目：定性)

(2015年12月：台湾、韓国、香港、上海)

■デザインへの評価（定性）

デザインについて「とても良い」「良い」と回答された方

- 綺麗
- 包装がきれいで好き
- 袋詰めは高級感に欠ける。
- 色合いが高級で、クラッカーにもソースにも一個一個パッケージがあって良い
- 紙ボックスはコスト節約
- 材料がはっきり見える。瓶が重ねられるという設計は良くて、空間節約もできる
- 黒のパッケージは高級感あふれて、気品のあるデザインです
- 高級感はある。中身は見えない方が良い
- 高級感がある
- 高く見えるし、色が良い。少し大きいので、お土産だと持ちにくい
- 見た目は良いな。食べにくい
- 外観がきれいで好き
- パッケージから中身が見える。パッケージの色とクラッカーの色がマッチしていてわかりやすい。ソースがガラスの瓶に入っているのはエコでいい
- デザインが良くて軽し持ち歩きやすい
- デザインがとても良くて、お土産にぴったりです
- ソースのビンが手作りのジャムビンに似ている
- クラッカーをボックスの中に重ねて、空間を節約する。そして、パッケージは黒い以外、他の色を選んだほうが良い

デザインについて「どちらともいえない」「あまり良くない」「悪い」と回答された方

- オレンジと黒ベースのデザインの第一印象は家電製品です。あんまり食欲には誘いがないです。印刷もすこし雑で、箱を開けるときも、瓶にクラッカーをつけるときも不便です。
- ごく普通である。
- パッケージの柄はふつうだがまあまあ良い
- 瓶はあまりデザイン感を感じない、ふつうのパッケージです。
- 高く見えるし、色が良い。少し大きいので、お土産だと持ちづらい。
- 袋詰めは高級感に欠ける。
- 一般の商品と同じ、パッケージのデザインは普通。
- 魅力がない。
- パッケージが大きすぎて、スーツケースのスペースを取る。
- クラッカーをボックスの中に重ねて、空間を節約する。そして、パッケージは黒い以外、他の色を選んだほうが良い。
- ごく普通である
- 見た目は良い。でも食べにくい
- 過剰な包装

高級感があるとの評価。一方箱のサイズが大きく持ち運び難いとの声もあった。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外2回目：定性)

(2015年12月：台湾、韓国、香港、上海)

■商品の関心への評価（定性）

関心について「とてもある」「ある」と回答された方

- 食感が独特で、パッケージデザインが良い
- 贈り物としては斬新です
- このタイプの食べ方は初めてです
- 国内ではこの味のソースが少ないです。新しい食べ方が面白いです
- 贈り物としては良いが自分で食べるには買わないだろう
- クラッカーにソースの食感がいい。個人的にガチュンのソースが好きです。カレー味よりさっぱりしている
- あまり無い味だから面白いがチーズじゃなくても良いと思う。
- いつもとは違う味で食感がいい。原料の栄養価値も高く、日本のものなので安心
- 商品のコストパフォーマンスはよい
- うまい。クラッカーは要らない。クラッカーとソースの賞味期限は違うから。そして私はご飯と一緒に食べたい
- 新しい味
- 塩辛い、スパイスの味しかしらない
- 塩味を薄くした方がいい
- 沖縄へ行ったら、食べてみたい
- 商品のコストパフォーマンスはよい
- 美味しくない
- 甘くなくて美味しい
- 新しい味
- スナックに最適

関心について「どちらともいえない」「あまりない」「全くない」と回答された方

- 普段あまりクラッカーは好きではない
- 個人的にクラッカーは好きじゃないのでソースは調味料にしたら面白いと思います
- 食べるのが面倒
- クラッカーにソースをつけて食べるのはあまり慣れてなくて、カレー味など濃すぎる味は好きではない。ガチュンのソースは香ばしくておいしかった
- ディップソースだけ買う
- 塩味を薄くした方がいい
- 個人的にクラッカーは好きじゃないので、ソースは調味料にしたら面白いと思います。
- 塩辛い、スパイスの味しかしらない
- 食べるのが面倒
- ガチュンのディップソースやカレーのディップソースは特別なものではないから
- このタイプの食べ方は初めてです
- 塩辛い。スパイスの味しかしらない
- 味が強すぎる
- クラッカーは美味しい。ソースは生臭いがする
- クラッカーは美味しい。ソースには慣れていない
- 高級ながら好きではない
- 高級記念品として良さそうだ
- 美味しくは無い
- 味と価額が自分には合わない

珍しさから関心を示す方もいるが、クラッカーにはあまり関心が得られなかった。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外2回目：定性)

(2015年12月：台湾、韓国、香港、上海)

■ その他ご意見

- ◆クラッカーが分けにくいです。スプーンがあればもっといいです。クラッカーのチーズ味がすこし薄いですが、代わりにソースの味が強調されますので、悪くないです
- ◆クラッカーのサクサク感が足りない。分厚すぎて重たすぎる。いっぱい食べると飽きるかもしれない
- ◆クラッカーの袋に保存のチャックがついていると一度に食べきれなくても大丈夫。クラッカーとソースの量があまり合わない、クラッカーをもう少し増やしたほうがいい
- ◆クラッカーの味が好き、ソースが美味しい
- ◆クラッカーの量は多くして欲しい。クラッカーとソースの量のバランスが合えば、パッケージを可愛くできれば
- ◆クラッカーは直立のように、入れ込んで、そして、スプーンを付けした方がもっと便利
- ◆クラッカーをバケットにしたほうがいいと思う
- ◆スナックとしての味がしない
- ◆ソースが残るので、お料理に使えるソースのレシピがほしいです
- ◆ソースのビンに何のソースかを書いて無い
- ◆ソースのビンが好き、装紙がよりきれいだったらいいと思う
- ◆ソースの生臭い味を無くして欲しい
- ◆ソースの瓶にもう少しデコレーションを
- ◆ソースの瓶の口が小さすぎて食べづらい。
- ◆ソースは生臭い。油が見えて好きではない。包装がきれいで好き
- ◆ソースをつける時の用具があればもっと良い。クラッカーの数を24枚にしたほうがいい(現在16枚)
- ◆ソース特有の生臭い味
- ◆ほかにもいろいろなバリエーションのソースを食べてみたいです
- ◆魚の味が強すぎる。クラッカーの味が好きではない
- ◆小さいスプーンがあればもっと便利です。
- ◆包装がきれいで好き、一つずつ別売りが良いと思う
- ◆包装の改善して欲しい。より多くの量がほしい
- ◆装紙がよりきれいだったら良いと思う
- ◆天然の食材へ目指した方がいい

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外2回目：定量・定性)

(2015年12月：台湾、韓国、香港、上海)

■ 価格の印象

価格の印象							
地域	来訪回数多い/来訪回数少ない	とても高い	高い	ちょうどよい	やや安い	安い	総計
台湾	来訪回数多い		1	4			5
	来訪回数少ない		2	4		1	7
台湾 集計			3	8		1	12
韓国	来訪回数多い	1	1	3			5
	来訪回数少ない	1	5	1			7
韓国 集計		2	6	4			12
香港	来訪回数多い		3	2			5
	来訪回数少ない		2	3	2		7
香港 集計			5	5	2		12
上海	来訪回数多い		2	3	1		6
	来訪回数少ない		2	4			6
上海 集計			4	7	1		12
総計		2	18	24	3	1	48

価格「ちょうどよい」と回答された方の意見

- 高級お土産として合理的である
- 魚とオリーブオイルの品質がいいです
- 素敵なパッケージデザインとソースからしてこの値段は高くない
- クラッカーだけだと少し高いが、ソースにいろいろな食材が入っているので、まあまあ合っている値段です
- クラッカーにしては高い
- 詰め合わせにしては高くない。お土産として贈るなら日本のことをよく知っている人にあげます。値段の問題ではなく、味や食べ方は人によって好き嫌いがあるので
- クラッカーだけだと少し高いが、ソースにいろいろな食材が入っているので、まあまあ合っている値段です
- クラッカーはもっと多くなった方がいい
- 日本のお土産にとって相当適当だ
- 2種類のクラッカーとビンのソース2つの額としてはちょうどよい
- 高級記念品かプレゼント用に良さそうだ

価格「やや安い」「安い」と回答された方の意見

- パッケージのデザインをもっとよくすれば、値段を2000円にしてもいい
- クラッカーだけだと少し高いが、ソースにいろいろな食材が入っているので、まあまあ合っている値段です
- 詰め合わせにしては高くない。お土産として贈るなら日本のことをよく知っている人にあげます。値段の問題ではなく、味や食べ方は人によって好き嫌いがあるので

価格「高い」「とても高い」と回答された方の意見

- クラッカーひと箱の値段にしては少々高い
- それ相応の価値が伝わらない
- クラッカーやお菓子にしてはやや高い
- クラッカーはもっと多くなった方がいい
- ギフトとしては良くない
- おやつと感ずるので、価格は高すぎる
- 中身の量が値段のわりに少ない
- 韓国でクラッカーは200円から300円で買える
- 2000円では高い、1種類を1000円で買うのは良いと思う

伊平屋村漁協：商品好感度調査(海外2回目：定量)

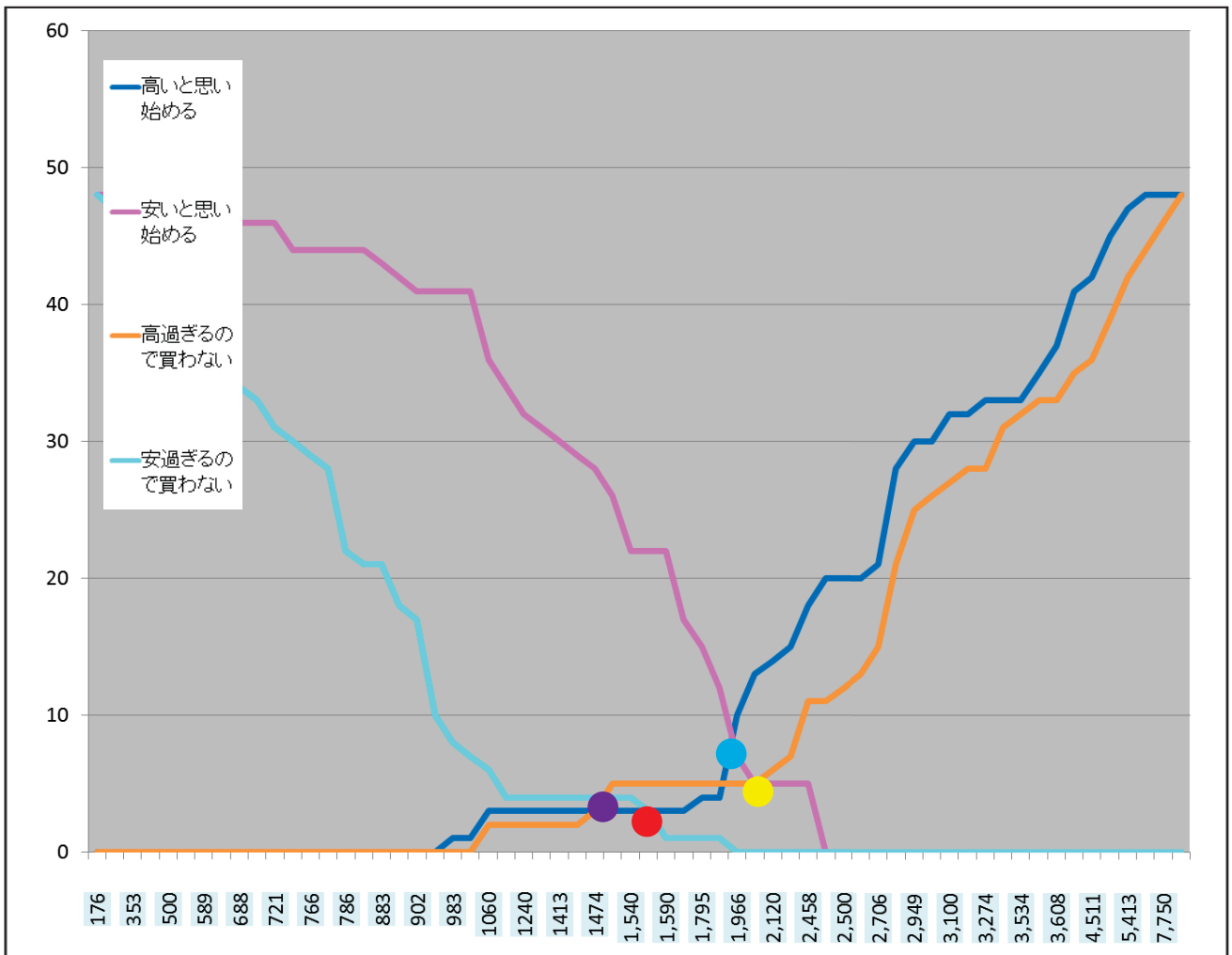
(2015年12月：台湾、韓国、香港、上海)

適正価格(有効回答)	176	196	353	491	500	530	589	600	688	706	721	755	766	775	786
高い	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
安い	48	48	48	48	47	46	46	46	46	46	46	44	44	44	44
高すぎる	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
安すぎる	48	47	46	45	39	38	37	36	34	33	31	30	29	28	22

適正価格(有効回答)	800	883	884	902	930	983	1000	1060	1179	1240	1263	1413	1433	1474	1500
高い	0	0	0	0	0	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3
安い	44	43	42	41	41	41	41	36	34	32	31	30	29	28	26
高すぎる	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2	3	5
安すぎる	21	21	18	17	10	8	7	6	4	4	4	4	4	4	4

適正価格(有効回答)	1540	1550	1590	1767	1795	1804	1966	2000	2120	2325	2458	2473	2500	2650	2706
高い	3	3	3	3	4	4	10	13	14	15	18	20	20	20	21
安い	22	22	22	17	15	12	7	5	5	5	5	0	0	0	0
高すぎる	5	5	5	5	5	5	5	5	6	7	11	11	12	13	15
安すぎる	4	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

適正価格(有効回答)	2827	2949	3000	3100	3180	3274	3441	3534	3590	3608	3875	4511	4650	5413	6200	7750	9022
高い	28	30	30	32	32	33	33	33	35	37	41	42	45	47	48	48	48
安い	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
高すぎる	21	25	26	27	28	28	31	32	33	33	35	36	39	42	44	46	48
安すぎる	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



● 下限価格…約1,550円 ● 妥協価格…約1,800円
 ● 理想価格…約1,474円 ● 上限価格…約1,980円

伊平屋村漁協：商品好感度調査(店頭：定量)

(2015年12月20日～21日：わたしたショップ那覇空港店)

回答者属性		沖縄訪問回数					総計
性別	年齢	初めて	2回～4回	5回～9回	10回以上	不明	
女性	10代		1			2	3
	20代	3	3	4		6	16
	30代	3	4	2	5		14
	40代	2	2	3	1		8
	50代		6	1	1	4	12
	60代		6	1	4	3	14
	70代以上						
女性 集計		8	22	11	11	15	67
男性	10代						
	20代		2	1	1		4
	30代	3	3		1	1	8
	40代			3	3		6
	50代	1			1	1	3
	60代		2		2		4
	70代以上						
男性 集計		4	7	4	8	2	25
総計		12	29	15	19	17	92

回答者属性		沖縄来訪目的			総計
性別	年齢	ビジネス	非ビジネス (観光など)	不明	
女性	10代		3		3
	20代	4	12		16
	30代	3	11		14
	40代		8		8
	50代		12		12
	60代		14		14
	70代以上				
女性 集計		7	60		67
男性	10代				
	20代	1	3		4
	30代	1	6	1	8
	40代	1	5		6
	50代	1	2		3
	60代	2	2		4
	70代以上				
男性 集計		6	18	1	25
総計		13	78	1	92

回答者属性		集計
居住地		
沖縄		17
東京		16
福岡		5
兵庫		5
愛知		5
大阪		4
熊本		4
新潟		3
鹿児島		3
神奈川		3
大阪		2
茨城		2
埼玉		2
三重		2
栃木		2
愛媛		2
静岡		2
佐賀		2
不明		2
和歌山		1
京都		1
大分		1
富山		1
長野		1
山形		1
宮崎		1
滋賀		1
仙台		1
総計		92

92名には沖縄在住者も含まれるが、現在販売されている「今風」商品が「手土産」としての需要もあることから分析の対象とした。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(店頭：定量)

(2015年12月20日～21日：わたしたショップ那覇空港店)

■ 来訪目的別

味の評価								ポイント
⑤沖縄来訪目的	大変美味しい	美味しい	どちらともいえない	あまり美味しくない	美味しくない	不明	総計	
ビジネス	2	11					13	83.1
	200	880	0	0	0		1080	
非ビジネス (観光など)	13	54	9	2			78	70.0
	1300	4320	0	-160	0		5460	
不明		1					1	80.0
	0	80	0	0	0		80	
総計	15	66	9	2			92	72.0
	1500	5280	0	-160	0		6620	

■ 来訪回数別

味の評価								ポイント
沖縄来訪回数	大変美味しい	美味しい	どちらともいえない	あまり美味しくない	美味しくない	不明	総計	
来訪回数多い (5回以上)	6	22	6				34	69.4
	600	1760	0	0	0		2360	
来訪回数少ない (初めて～4回以下)	6	30	3	2			41	69.3
	600	2400	0	-160	0		2840	
不明	3	14					17	83.5
	300	1120	0	0	0		1420	
総計	15	66	9	2	0		92	72.0
	1500	5280	0	-160	0		6620	

■ 性別

味の評価								ポイント
性別	大変美味しい	美味しい	どちらともいえない	あまり美味しくない	美味しくない	不明	総計	
女性	12	47	6	2			67	71.6
	1200	3760	0	-160	0		4800	
男性	3	19	3				25	72.8
	300	1520	0	0	0		1820	
総計	15	66	9	2			92	72.0
	1500	5280	0	-160	0		6620	

味については、概ね好評であり、特にビジネス客の味の評価が高い。

※加重平均ポイント＝

(大変美味しい Nx100 + 美味しい Nx80 + どちらともいえない Nx0 + あまり美味しくない Nx-80 + 美味しくない Nx-100) / 総計N数で算出。

※総計には不明者の数はカウントせず。ポイントは算出においても評価不明は含まず。

■ 来訪目的別

デザインの評価								ポイント
沖縄来訪目的	とても良い	良い	どちらともいえない	あまり良くない	悪い	不明	総計	
ビジネス	2	10	1				13	76.9
	200	800	0	0	0		1000	
非ビジネス (観光など)	23	43	4	5	1		76	68.9
	2300	3440	0	-400	-100		5240	
不明		1					1	80.0
	0	80	0	0	0		80	
総計	25	54	5	5	1	2	90	70.2
	2500	4320	0	-400	-100		6320	

■ 来訪回数別

デザインの評価								ポイント
沖縄来訪回数	とても良い	良い	どちらともいえない	あまり良くない	悪い	不明	総計	
来訪回数多い (5回以上)	8	19	3	3		1	33	63.0
	800	1520	0	-240	0		2080	
来訪回数少ない (初めて～4回以下)	11	25	1	2	1	1	40	71.0
	1100	2000	0	-160	-100		2840	
不明	6	10	1				17	82.4
	600	800	0	0	0		1400	
総計	25	54	5	5	1	1	90	70.2
	2500	4320	0	-400	-100		6320	

■ 性別

デザインの評価								ポイント
性別	とても良い	良い	どちらともいえない	あまり良くない	悪い	不明	総計	
女性	16	39	4	5	1	2	65	64.9
	1600	3120	0	-400	-100		4220	
男性	9	15	1				25	84.0
	900	1200	0	0	0		2100	
総計	25	54	5	5	1	2	90	70.2
	2500	4320	0	-400	-100		6320	

デザインについては、ビジネス客や男性の方が評価が高い。

※加重平均ポイント＝

(とても良い Nx100＋良い Nx80＋どちらともいえない Nx0＋あまり良くない Nx-80＋悪い Nx-100)/総計N数で算出。

※総計には不明者の数はカウントせず。ポイントは算出においても評価不明は含まず。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(店頭：定量)

(2015年12月20日～21日：わたしたショップ那覇空港店)

■ 来訪目的別

商品の関心								ポイント
沖縄来訪目的	とても関心がある	関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全くない	不明	総計	
ビジネス		10	3				13	61.5
	0	800	0	0	0		800	
非ビジネス (観光など)	9	40	15	5	1		70	51.4
	900	3200	0	-400	-100		3600	
不明		1					1	80.0
	0	80	0	0	0		80	
総計	9	51	18	5	1	8	84	53.3
	900	4080	0	-400	-100		4480	

■ 来訪回数別

商品の関心								ポイント
⑤沖縄来訪目的	とても関心がある	関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全くない	不明	総計	
来訪回数多い (5回以上)	3	13	10	2	1	5	29	37.2
	300	1040	0	-160	-100		1080	
来訪回数少ない (初めて～4回以下)	3	25	8	3		2	39	52.8
	300	2000	0	-240	0		2060	
不明	3	13				1	16	83.8
	300	1040	0	0	0		1340	
総計	9	51	18	5	1	8	84	53.3
	900	4080	0	-400	-100		4480	

■ 性別

商品の関心								ポイント
性別	とても関心がある	関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全くない	不明	総計	
女性	8	41	7	4	1	6	61	60.0
	800	3280	0	-320	-100		3660	
男性	1	10	11	1		2	23	35.7
	100	800	0	-80	0		820	
総計	9	51	18	5	1	8	84	53.3
	900	4080	0	-400	-100		4480	

商品の関心は味やデザインに比べて評価が低くなっている。

※加重平均ポイント=(とても関心ある Nx100+関心がある Nx80+どちらともいえない Nx0+あまり関心がない Nx-80+関心がない Nx-100)/総計N数で算出。

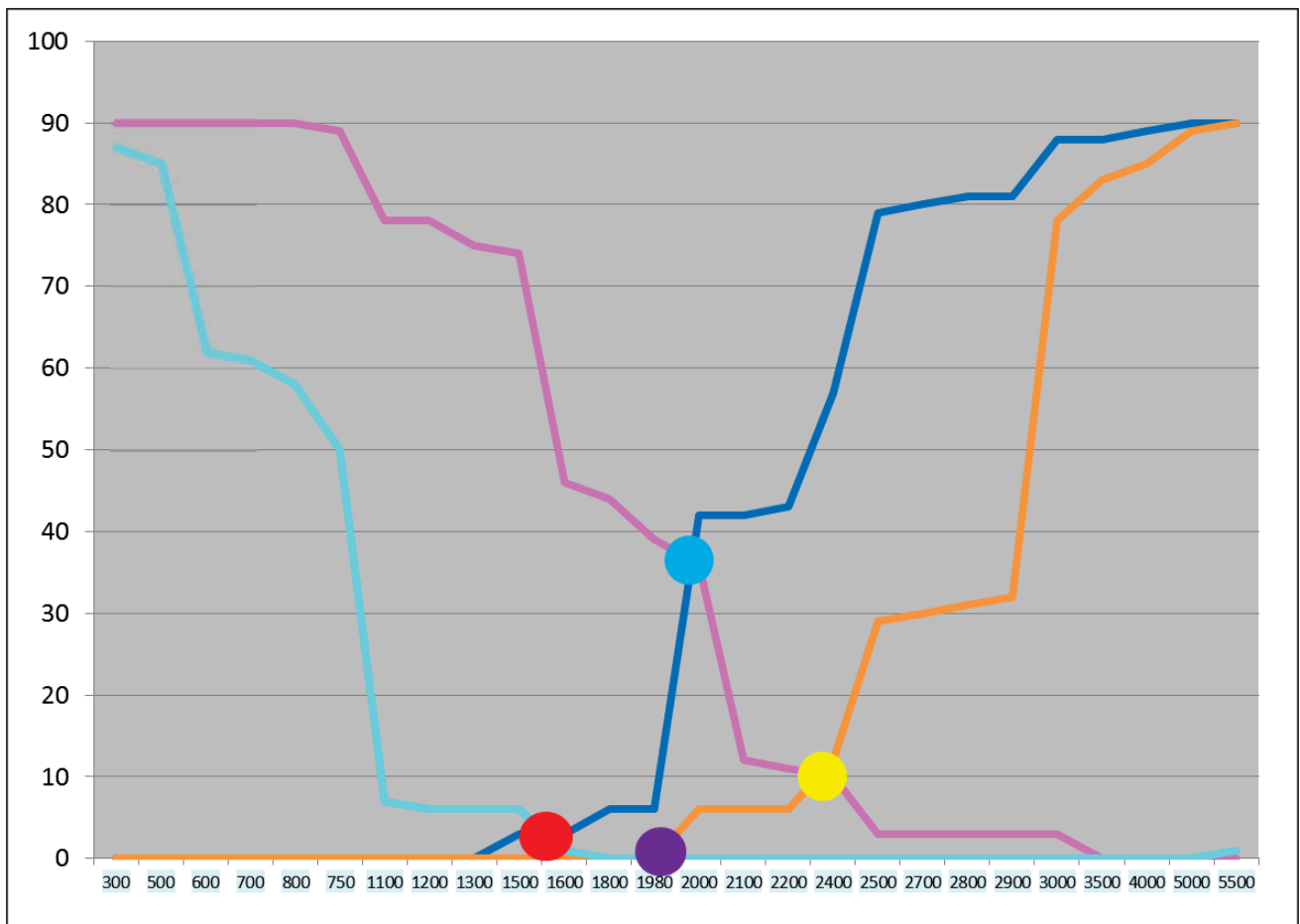
※総計には不明者の数はカウントせず。ポイントは算出においても評価不明は含まず。

理想価格は約1,900円であった。

適正価格(有効回答)	300	500	600	700	800	750	1100	1200	1300
高い	0	0	0	0	0	0	0	0	0
安い	90	90	90	90	90	89	78	78	75
高すぎる	0	0	0	0	0	0	0	0	0
安すぎる	87	85	62	61	58	50	7	6	6

適正価格(有効回答)	1500	1600	1800	1980	2000	2100	2200	2400	2500
高い	3	3	6	6	42	42	43	57	79
安い	74	46	44	39	36	12	11	10	3
高すぎる	0	0	0	0	6	6	6	12	29
安すぎる	6	1	0	0	0	0	0	0	0

適正価格(有効回答)	2700	2800	2900	3000	3500	4000	5000	5500	累計
高い	80	81	81	88	88	89	90	90	90
安い	3	3	3	3	0	0	0	0	90
高すぎる	30	31	32	78	83	85	89	90	90
安すぎる	0	0	0	0	0	0	0	1	87



- 下限価格…約1,500円
- 妥協価格…約1990円
- 理想価格…約1,900円
- 上限価格…約2,300円

伊平屋村漁協：商品好感度調査(店頭：定性)

(2015年12月20日～21日：わたしたショップ那覇空港店)

お酒落で美味しい

- おしゃれ【男性/50代/none】
- おしゃれ【女性/20代/5回～9回】
- おしゃれ【女性/20代/none】
- オシャレ(デザイン)【女性/20代/none】
- シンプルでいいと思う(デザイン)。美味しい【女性/20代/初めて】
- 沖縄らしい【女性/20代/5回～9回】
- オシャレでいいと思います(デザイン)。食材が沖縄でしたら、お土産として購入したい。美味しい。【女性/20代/none】
- 味もパッケージもオシャレ【女性/20代/初めて】
- 美味しい【女性/50代/none】
- 美味しい。おみやげとしては数が多い方がよい【男性/30代/初めて】
- 美味しい【女性/20代/5回～9回】
- ソースがおいしくて色々なものにつけてたべられるので良いと思いました【女性/10代/none】
- おいしいです。上品な味。【女性/40代/2回～4回】
- とても美味しい【女性/10代/none】
- オリーブの入ったディップが気になる。美味しいと思う。【女性/60代/10回以上】
- 美味しい。大豆カレーっぽい。【女性/20代/none】
- 美味しい【男性/20代/5回～9回】
- 美味しい。香りがよい【女性/50代/none】
- 味は美味しい【女性/60代/5回～9回】
- 美味しい【男性/30代/初めて】
- 美味しい【女性/30代/10回以上】
- 美味しかったです【女性/20代/初めて】

ちょうどよい味付け

- 初めて食べる感じなので美味しい、ソースの味はカレーが強なくて良い【男性/60代/2回～4回】
- 辛さは丁度良い【女性/50代/2回～4回】

北海道とのコラボに評価

- 北海道とコラボが良い【女性/20代/none】

お酒と一緒に食べたい

- カレー味が酒に合いそう。お酒といっしょに食べたい【女性/60代/2回～4回】
- お酒が好きな人にビールとかお酒も一緒にこのおみやげもすすめる形が良いと思う【女性/40代/5回～9回】
- 沖縄産であること。風味がお酒やおやつに合う。食べたくなるような味です。【女性/50代/none】
- 酒にあう。美味しいです。高級感がある。【女性/60代/2回～4回】
- スタイリッシュで女性向け、酒に合いそう、美味しいです。【女性/30代/2回～4回】
- ワインのつまみに良い、おみやげにも向いている【女性/50代/2回～4回】
- お菓子ばかりのお土産よりお酒に合いそうなお土産は男性へのお土産によるこぼれそうです【女性/50代/2回～4回】
- 美味しい。酒のつまみに合いそう【男性/60代/2回～4回】

本格的なカレーの味が好評

- 美味しい。食べた後、カレーの味がいつまでも残っている【女性/60代/none】
- おしゃれ。カレー味も美味しい。クラッカーとディップの組み合わせもよい。カレーが本格的。【女性/30代/初めて】
- カレーの味が強くて美味しい【女性/20代/none】
- カレー味が美味しい。【女性/30代/5回～9回】
- カレーの味は好き。クラッカーもカレーでも良い、変なのにかけるよりは【女性/20代/none】

高級感はある

- 手みやげでは高いと思う。高級感がありそう。【女性/60代/2回～4回】
- パッケージは良い高そうに見える。【男性/20代/2回～4回】
- パッケージは高級感があってよい【女性/50代/10回以上】

「お酒にあう」点の強調が購買を促す鍵となる。

クラッカーを固く、クラッカーに味わいを

- 食感はもう少しかたい方が良い【女性/30代/2回～4回】
- ソースの味が強い。クラッカーの味があまりしない。【男性/30代/2回～4回】
- 美味しい。もう少しクラッカーがサクツとしているほうがよい。【男性/30代/2回～4回】
- ソースの味がつよい。クラッカーの味があまりない。ソースは美味しいです(家で作るカレーの味がする)。【女性/50代/2回～4回】
- カレー味が美味しい。クラッカーの味がうすい。タコス、スティックで食べるのは好き。商品化されたら買います。【男性/30代/10回以上】
- パリパリがない。サラダと食べたい【女性/20代/2回～4回】
- 美味しい。クラッカーにもう少しパリパリ感がほしい。【女性/30代/初めて】
- カレーは美味しい。クラッカーの味があまりしない【男性/60代/10回以上】
- カレー味がつよい【女性/60代/10回以上】
- 美味しい。パリパリとした食感がほしい(クラッカーに)【男性/40代/10回以上】
- 素朴な感じがする。クラッカーの胚芽みたいな感じ。食べた後が粉っぽい。栄養価は高そう。手みやげでは高そう。贈答品の方だったら売れると思う【女性/60代/2回～4回】
- 粉っぽい。カレー味が強くてクラッカーの味がよくわからない。ひとくちめのインパクトがあまりない。【女性/50代/2回～4回】
- もそもそしている。もずくの味しない【女性/20代/5回～9回】
- 美味しいです。カレーの味が勝っているいるように気がする【男性/30代/初めて】
- 美味しいけど少し粉っぽい【男性/60代/10回以上】

クラッカーを小さくして量を多く

- クラッカーはもう少し小さい方がよい【女性/20代/2回～4回】
- クラッカーのサイズは小さい方がよい【女性/50代/2回～4回】
- クラッカーは少し小さくてもよい【女性/30代/2回～4回】
- クラッカーが量的に少なく見える【女性/50代/2回～4回】

クラッカーとソースの組み合わせにもっと変化を

- スティックでも良い。もう少し辛く(ソース)して、クラッカーとソースの味が同じなので変化がほしい【女性/30代/10回以上】
- クラッカーとソースの味が同じだから、組み合わせを考えた方がよい【男性/40代/5回～9回】

もっとスパイシーに

- 味は美味しい、もう少しスパイスがあった方がよい【女性/30代/2回～4回】
- カレー味は辛い方がよい【女性/20代/2回～4回】
- ソースの味もう少し辛くてもよい【男性/30代/2回～4回】
- クラッカーは美味しい。カレーソースは思ったより甘かった。自分で購入して食べてみたい、おいしかったら知人にもさし上げたい。食べた後に油っぽい味(後味が?残る)【女性/60代/none】
- カレーはもう少し辛い方がよい、サイズは丁度良い、2組は丁度良い【男性/20代/2回～4回】
- ソースがもっと辛い方がよい(ピリツと感がほしい)微妙な味【女性/50代/10回以上】

クラッカーの食感、サイズに改善の余地あり。

伊平屋村漁協：商品好感度調査(店頭：定性)

(2015年12月20日～21日：わたしたショップ那覇空港店)

なぜカレー味？

- カレーの味がつよい(普通のカレーの味がする)
【女性/20代/初めて】
- 親しみのある沖縄のタコス味でいい！【女性/10代/none】
- 買わない。何のためにカレー味にしたの？【男性/50代/10回以上】

もっと沖縄らしさを

- 美味しい。ワインと合いそう。クラッカーは、もずく、アーサ入りで沖縄らしいけどソースが沖縄っぽくない
【女性/30代/10回以上】
- クラッカーはカレーでなくてもよい。ハーブは好き。カレーディップは沖縄っぽくない。フルーツとチーズを混ぜたディップも良いと思う。クラッカーとディップのおみやげはアリだと思う【女性/50代/2回～4回】
- 沖縄っぽくない。エスニックっぽい。自分で食べたい【女性/50代/none】
- 沖縄っぽい方がおみやげにむいている(パッケージ)
【女性/40代/5回～9回】
- カレー味が本格的で美味しいです。カレー味が沖縄のイメージとあわない。クラッカーもゴーヤー味とか…。【男性/20代/10回以上】
- 美味しいが、沖縄の土産という感じが無い。もずくとアーサをもっと表に出してもよい。デザインは高級そうですけど沖縄のイメージではない【男性/40代/10回以上】
- おしゃれ。どこにでもありそう。沖縄っぽくもない。
【女性/40代/2回～4回】

分かりやすさと中身との整合性あるパッケージを

- 美味しい。価格と比べてパッケージの箱に高級感がない【女性/50代/5回～9回】
- パッケージの外は和っぽくて、中味は洋っぽい。
【女性/50代/2回～4回】
- パッケージが分かりやすい方がよい(何が入っているか箱では分らない)【女性/30代/5回～9回】

- 野菜の図等もそえてあると食べ方の提案になるかと思います【女性/50代/2回～4回】
- デザインはシックで良いと思いますが、中身の商品とマッチしない【女性/20代/2回～4回】
- イメージと違う【女性/40代/初めて】

パッケージが大きくかさばる

- クラッカーのサイズは良いと思う。ビンの形も良い。二段にした方がかさばらない【女性/20代/none】
- 辛くない、ちょうど良い。クラッカーはくせがないので良い。サルサっぽい、美味しい(カレー味)。デザインはシンプルでかさばらない方がよい、大きいと思う。【女性/40代/10回以上】
- 大きい【女性/60代/2回～4回】

ガラス瓶が重たい

- 重たい(大きい)。半分くらいでも良い。ビンより軽い物にした方が使いやすい。味は良い(もっと辛い方がよい)【女性/10代/2回～4回】
- 甘いお菓子など多いので大人の味でいいと思う。クラッカーが少し粉っぽいかんじがした。箱のデザインはいいと思う。ガラスビンは重たいのでは？
【女性/60代/2回～4回】
- 重たい。容器にひとくふう。ホテルのラウンジにあったら良い【女性/30代/10回以上】

1組ずつの販売を希望

- 1組ずつ売ってほしい。選べてセットにしたい。お試しのセットもほしい(1組で)
- 1組にした方がよい。【女性/50代/2回～4回】

沖縄らしさを表現する為に、特に外箱に「沖縄」が分かるイメージまたはコピーを加えるなどが必要。パッケージのサイズも、よりコンパクトにする必要がある。

ソースだけで良い

- ソースだけでも美味しい。クラッカーに付けて食べるのはもったいない。【女性/50代/2回～4回】
- カレーソースとごはんを食べたい(クラッカーに付けるのはもったいない)オシャレだけど暗い(パッケージ)【女性/50代/none】

2000円ぐらいが買いやすい

- プレミアムな商品としては2,000円くらい。美味しいです。カレー味ですが、そんなに辛くなく美味しいです。ハーブの舌ざわりがよい。【男性/30代/2回～4回】
- 税込2,000円くらいが理想です。パッケージに高級感があり高いイメージがある。【女性/20代/5回～9回】
- 特になし。カレーがおいしかった。税込で2000円くらいが良い【女性/20代/none】
- パッケージは黒がつよい。地味である。おみやげ品店にある商品としては高い。デパートにある価格。おみやげ店では買わない。【女性/60代/10回以上】
- 高い売れないと思う。とくに目新しいと思わない。【女性/60代/10回以上】

新鮮さはない、お土産としては買わない

- 美味しいけど。ソースは食べた事がある味なので新鮮味が感じられない。【男性/50代/初めて】
- 美味しいけどどこにでもある様な味。お土産としては考えない。【女性/30代/10回以上】
- あまり食べない。おみやげとしては買わない【女性/20代/初めて】
- おみやげにはしないと思う【女性/60代/5回～9回】
- あまり食べない。こういった物を食べるチャンスがない。2400円は高い。自分だったら買わない【男性/20代/2回～4回】
- おしゃれ。どこにでもありそう。【女性/40代/初めて】

その他

- 今風シリーズは毎回楽しみにしていますが、もう少しシンプルな味なものがいいです。【男性/30代/none】
- もずくがわからない、コンセプトは良いけど【男性/40代/5回～9回】

伊平屋村漁協：商品好感度調査(グループインタビュー：定量)

(2016年1月：東京)

■ 来訪回数別

味の評価								ポイント
沖縄来訪回数	大変美味しい	美味しい	どちらともいえない	あまり美味しくない	美味しくない	不明	総計	
来訪回数多い	2	3	1				6	73.3
	200	240	0	0	0		440	
来訪回数少ない	3	2	1				6	76.7
	300	160	0	0	0		460	
総計	5	5	2	0	0		12	75.0
	500	400	0	0	0		900	

■ 性別

味の評価								ポイント
性別	大変美味しい	美味しい	どちらともいえない	あまり美味しくない	美味しくない	不明	総計	
女性	3	1	2				6	63.3
	300	80	0	0	0		380	
男性	2	4					6	86.7
	200	320	0	0	0		520	
総計	5	5	2				12	75.0
	500	400	0	0	0		900	

どの層も評価が高く、特に男性の評価が高い。

※加重平均ポイント＝

(大変美味しい Nx100 + 美味しい Nx80 + どちらともいえない Nx0 + あまり美味しくない Nx-80 + 美味しくない Nx-100) / 総計N数で算出。

※総計には不明者の数はカウントせず。ポイントは算出においても評価不明は含まず。

■ 来訪回数別

デザインの評価								ポイント
沖縄来訪回数	とても良い	良い	どちらともいえない	あまり良くない	悪い	不明	総計	
来訪回数多い	1	4	1			1	6	70.0
	100	320	0	0	0		420	
来訪回数少ない	1	4	1			1	6	70.0
	100	320	0				420	
総計	2	8	2	0	0	1	12	70.0
	200	640	0	0	0		840	

■ 性別

デザインの評価								ポイント
性別	とても良い	良い	どちらともいえない	あまり良くない	悪い	不明	総計	
女性	2	4				2	6	86.7
	200	320	0	0	0		520	
男性		4	2				6	53.3
	0	320	0	0	0		320	
総計	2	8	2			2	12	70.0
	200	640	0	0	0		840	

どの層も評価が高く、味と異なり女性の評価が高い。

※加重平均ポイント＝

(とても良い Nx100＋良い Nx80＋どちらともいえない Nx0＋あまり良くない Nx-80＋悪い Nx-100)/総計N数で算出。

※総計には不明者の数はカウントせず。ポイントは算出においても評価不明は含まず。

■ 来訪回数別

商品の関心							ポイント	
⑤沖縄来訪目的	とても関心がある	関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全くない	不明		総計
来訪回数多い	2	3		1		5	6	60.0
	200	240	0	-80	0		360	
来訪回数少ない	2	2	1	1		2	6	46.7
	200	160	0	-80	0		280	
総計	4	5	1	2	0	7	12	53.3
	400	400	0	-160	0		640	

■ 性別

商品の関心							ポイント	
性別	とても関心がある	関心がある	どちらともいえない	あまり関心がない	全くない	不明		総計
女性	2	2	1	1		6	6	46.7
	200	160	0	-80	0		280	
男性	2	3		1		2	6	60.0
	200	240	0	-80	0		360	
総計	4	5	1	2	0	8	12	53.3
	400	400	0	-160	0		640	

関心や味、デザインと比べてやや低くなっているが、来訪回数の多い方や男性は60ポイントに達しており評価は良い。

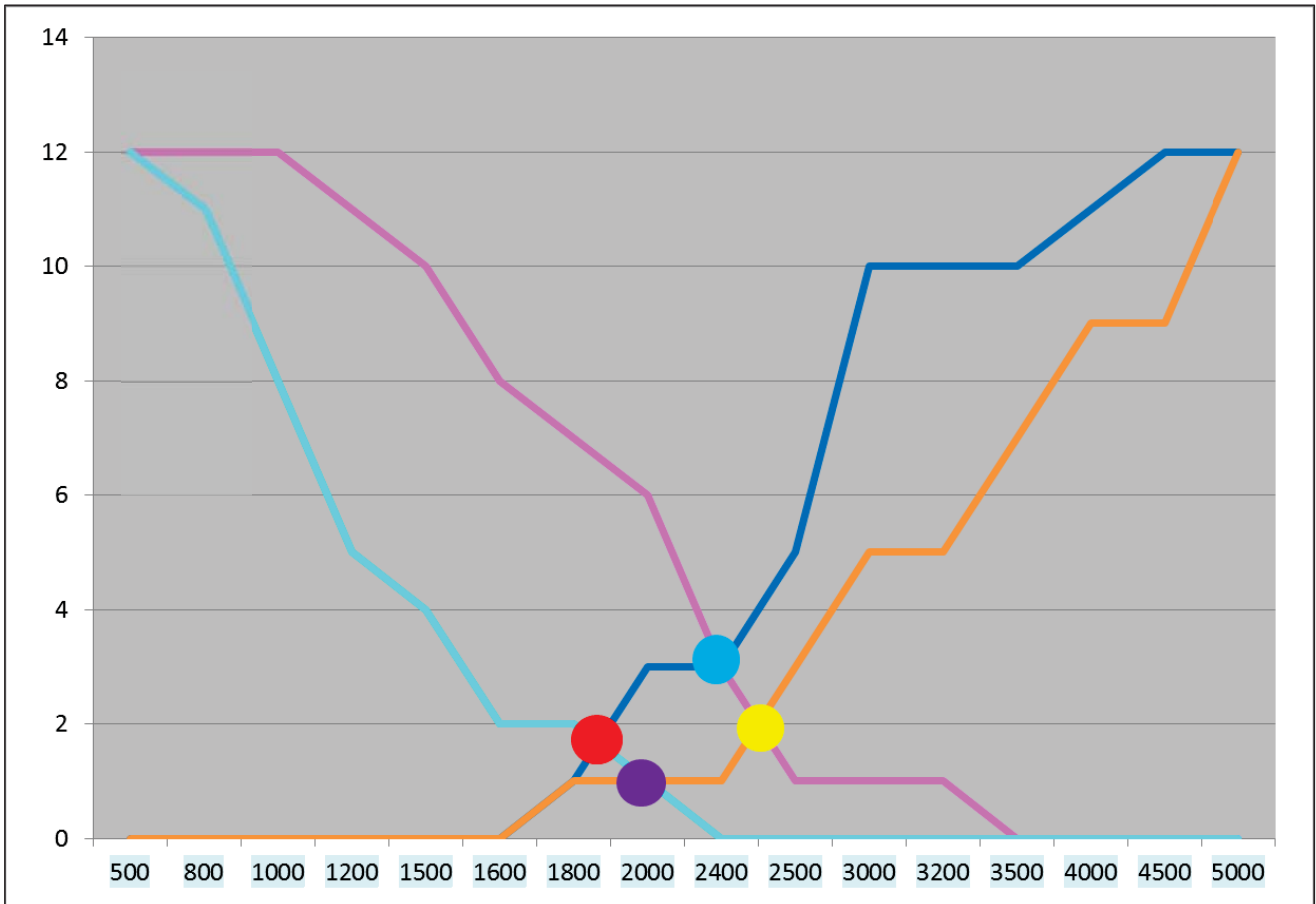
※加重平均ポイント=(とても関心ある Nx100+関心がある Nx80+どちらともいえない Nx0+あまり関心がない Nx-80+関心がない Nx-100)/総計N数で算出。

※総計には不明者の数はカウントせず。ポイントは算出においても評価不明は含まず。

理想価格は約1,900円であった。

適正価格(有効回答)	500	800	1000	1200	1500	1600	1800	2000
高い	0	0	0	0	0	0	1	3
安い	12	12	12	11	10	8	7	6
高すぎる	0	0	0	0	0	0	1	1
安すぎる	12	11	8	5	4	2	2	1

適正価格(有効回答)	2400	2500	3000	3200	3500	4000	4500	5000	累計
高い	3	5	10	10	10	11	12	12	12
安い	3	1	1	1	0	0	0	0	12
高すぎる	1	3	5	5	7	9	9	12	12
安すぎる	0	0	0	0	0	0	0	0	12



- 下限価格…約1,750円
- 妥協価格…約2,300円
- 理想価格…約1,900円
- 上限価格…約2,400円

伊平屋村漁協：商品好感度調査(グループインタビュー：定性)

(2016年1月：東京)

贈りやすい規格と価格。自分へのご褒美としても可能性あり

味についてはディップソースのガチュン味(メアジ)について海外モニター調査同様に生臭さを懸念する声もあったが、一方で「魚らしさはそれも商品の個性」といったように評価する声もあがった。サイズについてはよりコンパクトにしたサイズが好評であり、人に贈りたくなる土産品といった評価をいただいた。

海外モニター調査との違いはディップソースをわざわざつけるといった「煩わしさ」を感じる方がなく、クラッカーとディップソースのセットであることに理解を示していただいた。

ディップソースについてはクラッカーにつける以外の二次利用に関心を持つ方も多く、価格も含めた上での評価も上々であった。

「クラッカーが好きなので、クラッカーと合うものが入っている。これなら自分で買って食べたいと思う」「ソースもパスタソースと合わせてもいい」「価格も他のものに比べ安い。3,000円未満なのはいい」

といった声からも、人に贈るだけでなく自分用としても購入したいといった様子もうかがえた。

【ビジネスでの沖縄来訪が少ないグループ】

●箱はサイズが小さくなった新しいタイプの方がしっかりしていそうに見える。奥行きがあって小さくてもがっちりしている。見ただけでは感じなかったが、実際にいただいて美味しかったので評価が上がった。

●カレーはよかったが、もう一つのガチュン(メアジ)の方は苦手。生臭さを感じた。

●「生臭さ＝魚らしさ」と評価する方を挙手してもらったところ6名中4名であった。

●デザインについて実際の商品イメージと中が合っている。

●沖縄の魚は美味しくないイメージだったので、実際食べてみると美味しく、今回驚いて一番興味を持ったのが本商品だった。

●自分が食べたいのは本当は本品だが、子供がいるので、(他の)お肉の商品を選んでしまう。

【ビジネスでの沖縄来訪が多いグループ】

●ガチュン(メアジ)の味が強すぎた感じはする。(グループインタビューで評価した6品のうち)これが一番よかった。

●ガチュン(メアジ)の魚の味が強すぎてちょっと臭みを感じた。でも他の味も美味しく、クラッカーも美味しかった。

●両方とも美味しい。クラッカー自体もきめが細かくてしっとり感があって食べている途中で崩れることもなく食べやすかった。味もいい。

●どちらかというとかレーの方が好き。自分用でも誰か用でも買える。

●贈りたいと思うかは全員が同意

●あまり小さすぎると、この価格でこの小ささか?となるので大きさはちょうど良い

完成商品(伊平屋村漁協:島クラッカー&ディップソース)



美ら海からの贈り物を”大人好み”のセットに

外国人観光客向けに開発を開始した同組合の商品であったが、海外でのモニター調査を上回る評価を得たのが国内であった為、最終的にターゲットを国内をメインターゲットとし、海外をサブターゲットに変更した。

元々は「クッキー」と「つけ麺」から開発を開始した商品もプロジェクトミーティングや調査を経てクラッカーの開発に一本化し、かつ今風シリーズの開発条件である価格帯(2,000円～4,000円を目安)に合わせる為に、ディップソースとのセットにすることで付加価値を加えることができた。

また、品質や味の改善を図る為、次の改良が行われた。

①ディップソースの内容量を増やし、瓶の中の空洞を減らし空気を抜くことで酸化を防ぐ

②ディップソースの魚臭さの軽減を図り油分の量を調整し、風味と見た目の改善を図る

③クラッカーのサイズ、食感、味を調整

④箱サイズの縮小と蓋裏にデザインを追加し持ち運び易さと使い方のイメージを届けることで商品の魅力を高める



※改良された中箱と外箱。上部がサイズを小さくした最終的なサイズのものだが、内容量は逆に増やすことで重量感を増した。

「お酒のおつまみにも最適」との評価からその食べ方を商品から発信できるよう再設計した。



「Azurute(※)島クラッカー&ディップソース」は「アーサとチーズクラッカー&ガーリックオリーブフィッシュソース(沖縄産メアジ入り)」と「太もずくとカレーのクラッカー&カレーフィッシュソース(沖縄産マグロ入り)」のセット商品である。

※Azurute(アジュールテ)はAzure(アジュール:瑠璃色)+Taste(テイスト:味)を組み合わせた伊平屋漁協の洋風総菜や菓子に使用するブランド

クラッカーには、北海道産小麦をベースとした生地にもパルメザンチーズやアーサなどを練り込んだ「アーサとチーズクラッカー」と、もずくや黒糖、オリジナルカレールーを練り込んだ「太もずくとカレーのクラッカー」の2種類があり、ディップソースはメアジ(方言名:ガチュン)やブラックオリーブ、ニンニクなどが入った「ガーリックオリーブフィッシュソース」とシークワサーや黒糖、月桃やマグロなどが入った「カレーフィッシュソース」の2種類がある。それぞれのソースをクラッカーにつけて食べるのはもちろん、

2つのソースを合わせて食べる方法や、余ったソースはパスタソースやドライカレーの味付けに使える点も商品に掲載した。また北海道と沖縄の2大ブランドを強調しながら外国人観光客に対応するよう4か国語(英語、ハンガール、簡体字、繁体字)の翻訳も記載したリーフレットも同梱されている。

【商品仕様】

- 内容量:1セット(クラッカー:55gx2種/ソース:125gx2種)
- 売価(予定):2,600円(税別)/2,808円(税込)
- 保存方法:常温
- 賞味期限:常温90日



※レシピ記載の要望に対応したリーフレットの情報